

LONS-LE-SAUNIER Entreprises

# A 60 ans, Cottier-Faivre toujours tout feu tout flamme

L'entreprise de génie climatique et plomberie sanitaire Cottier-Faivre vient d'emménager dans de nouveaux locaux sur la ZI de Lons-Perigny. Héritière de l'entreprise familiale créée par Michel Cottier il y a près de soixante ans, elle poursuit son développement sur le modèle d'une entreprise familiale.

Entre valorisation de son héritage et modernité, Cottier-Faivre a su s'établir comme un acteur de confiance solidement ancré dans le bassin économique lédonien. À l'étroit dans ses bureaux historiques, l'entreprise a pris ses quartiers courant avril pour accueillir ses collaborateurs, clients et fournisseurs dans un bâtiment spacieux et moderne, situé rue Victor-Bérand. Spécialisée dans la conception, la réalisation et la maintenance de systèmes de chauffage et plomberie, l'entreprise, qui compte aujourd'hui une vingtaine de salariés, travaille aussi bien pour les particuliers que les entreprises et les collectivités : « Nous faisons du très gros comme du tout petit, commente Pierre Worms, le président du groupe. Nous sommes une entreprise familiale, et cet environnement de travail favorise l'attachement de nos collaborateurs. »

## Une histoire industrielle forte

Cottier-Faivre est l'une des trois entités du groupe



L'entreprise est spécialiste des systèmes de chauffage, y compris au bois. Photo Progrès/Natacha KADUR

FCC Entreprises, avec la Franc Comtoise de Confort à Dole et l'entreprise Voegtlin à Labergement-Sainte-Marie (Doubs), réunies sous un même logo et une culture commune. Parmi les valeurs du groupe : le respect, l'épanouissement des collaborateurs, l'autonomie et enfin, l'audace. Un modèle qui leur réussit : l'activité a doublé depuis 2011, date à laquelle la direction du groupe a été reprise par Pierre Worms, avec un chiffre d'affaires qui dépasse aujourd'hui le million d'euros. « L'enjeu pour nous est de maintenir constamment no-

tre expertise sur nos métiers, qui sont par nature très techniques. Nous devons aussi relever le défi de la mobilité avec nos outils informatiques. De la prise de RDV qui se fera bientôt en ligne à l'équipement de nos techniciens en tablettes, jusqu'au SAV, nous serons de plus en plus digitalisés », ajoute Pierre Worms.

Le métier fondamentalement technique, requiert aussi un savoir être, notamment chez les particuliers, un marché qui représente près de la moitié de son activité. « L'attitude compte énormément. Nous de-

vons être à l'écoute et faire preuve de discrétion. Le chantier terminé, nos clients doivent presque avoir l'impression que c'est comme si nous n'étions pas passés chez eux », explique Christophe Hugonnet, directeur de Cottier-Faivre. Cette qualité de service permet à l'entreprise de faire la différence et de fidéliser ses recrues sur un marché du bâtiment en tension sur certains métiers. À l'avenir, le groupe a l'ambition d'étendre ses activités à d'autres territoires, notamment dans la Bourgogne voisine.

Natacha KADUR

## Formation et savoir être

Avec deux apprentis permanents sur le site de Lons, l'entreprise s'inscrit dans une démarche constante de formation des jeunes. « Le but est bien sûr de les embaucher, car nous investissons dans leur apprentissage », commente Christophe Hugonnet, Directeur de Cottier-Faivre. Le groupe s'est désormais fixé comme objectif de recruter jusqu'à 50 % de ses apprentis.